

SAJTÓKÖZLEMÉNY

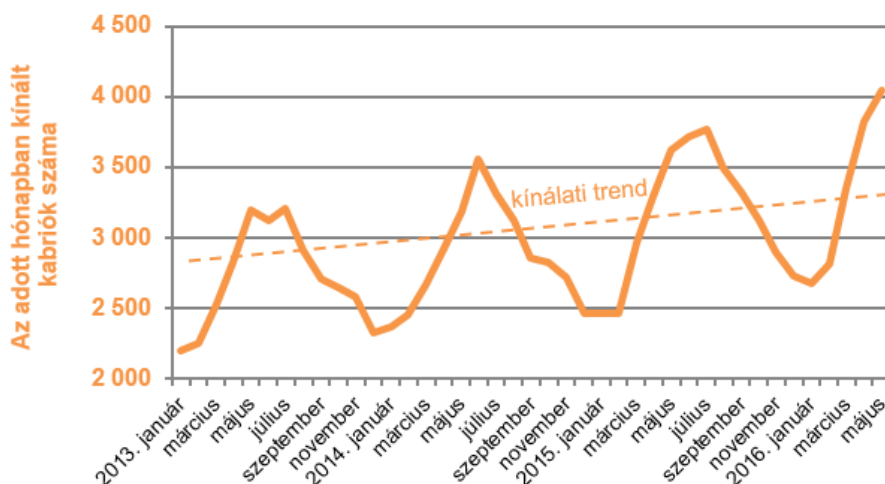
Itt a nyár, újra pörög a kabriópiac

Az eladásra kínált használt kabriók közel harmada BMW vagy Mercedes

Budapest, 2016. június 22.

A nyári főszezonban évről évre egyre élénkebb a használt kabriók hazai piaca: idén májusban minden eddiginél nagyobb, 4 ezer feletti számú nyitott utasterű személyautó közül válogathattak az érdeklődők, és az eddigi kínálati adatokból úgy tűnik, hogy az érdeklődők június egészében a tavalyi 3700 helyett már összesen mintegy 4200 darabos internetes kínálattal szembesülhetnek. Márka alapján a német autók jelenléte a legmeghatározóbb: a BMW 21, a Mercedes 10, míg a Volkswagen 9 százalékát biztosítja a teljes palettának. Az átlagár 4,3 millió forint, ami a teljes használtautó-piaci átlag közel két és félszerese, de működőképes példányokhoz már 100-150 ezer forintért is hozzá lehet jutni.

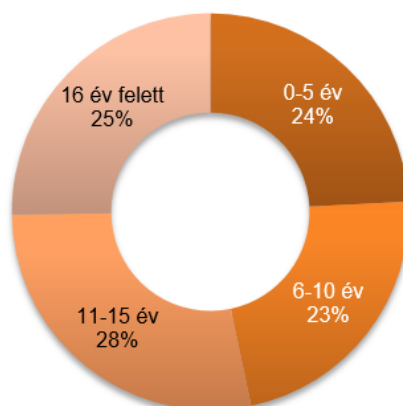
Nyárról nyárra nő a használt kabriók kínálata



Forrás: A Használtautó.hu adatbázisa

„Míg a szezonon kívül 2500-3000, addig az idei nyári időszakban havonta már 4000 körüli használt kabrió hirdetnek meg. A kínálati számok átlaga évről évre emelkedik, az idei első öt hónapban a tavalyi év hasonló időszakához képest 13 százalékkal nőtt a kínálat – tájékoztat Fodor László, a Használtautó.hu szakértője. – Eközben a főszezon egyes hónapjaiban a netes keresések száma is rendre meghaladja a 200 ezret. Ezekhez az autókhoz egyfajta luxusérzés társul, amit az is mutat, hogy bár a kínált kabriók átlagéletkora közel 12 év (mindössze negyedüket gyártották öt éven belül), az átlagáruk mégis eléri a 4,3 millió forintot.”

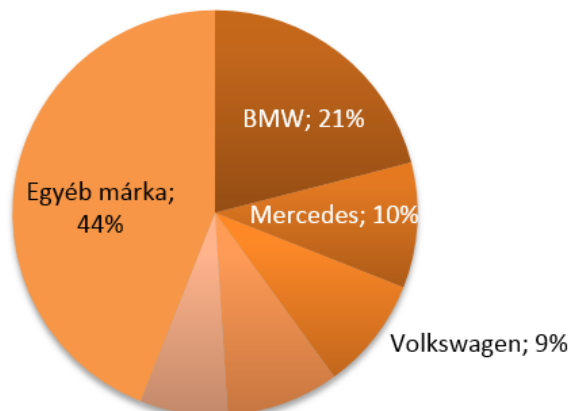
A meghirdetett kabriók korösszetétele



Forrás: Használtautó.hu

A használt kabriók kínálatában egyértelműen a BMW gyártmányai szerepelnek a legnagyobb arányban: 21 százalékos a részesedésük. A sorban szintén német márkák, a Mercedes és a Volkswagen következnek 10, illetve 9 százalékkal. A Peugeot-val (9%) kiegészülő négyes együttesen a teljes kínálat mintegy felét (49%) fedi le. Érdekesség, hogy az összes BMW és Peugeot személyautó-hirdetésnek a 6 százaléka kabrió.

Használt kabriók kínálata márkák szerint



Forrás: Használtautó.hu

Opel; 7%

Peugeot; 9%

Gyorsan javul a komfortosság

Míg tavaly a teljes kabrió-kínálatnak a 72 százalékát kínálták meglévő légkondicionáló rendszerrel, ez az arány idén már 79 százalékra nőtt. Bár első pillantásra ez a kabriók esetében másodlagos szempontnak tűnik, figyelembe kell venni, hogy kabrióval nem csupán esős időben, de napközben, tűző napon sem ajánlatos nyitott tetővel közlekedni. A fent említett luxusézés hamar semmivé foszlik, ha erre a szempontra nem ügyel a vásárló.

A legrágább, illetve a legidősebb

Az aktuális kínálatban a legtöbbet, 89 millió forintot egy [605 lóerős Ferrari 458 Italia Speciale autóért](#) kérnek. A kabriók 3-4 százaléka tartozik a veterán kategóriába, az elérhető modellek közül jelenleg a legidősebb egy több mint száz esztendő [Ford T-modell](#), de a [Morris Eight](#) egy meghirdetett példánya is immár több mint 80 éve, 1935-ben gördült ki a gyárkapun.

HÁTTÉR-INFORMÁCIÓ:

Használtautó.hu

A Használtautó.hu Magyarország vezető autós portálja, a hazai használt és új járművek, értékesítésének legjelentősebb közvetítő felülete, az Eurotax legnagyobb hazai adatszolgáltató partnere. Oldalain valamennyi fontos paraméterével megjelenik a hazai használtautó-kereskedelemben részt vevő gépjárművek több mint 80 százaléka, így adatbázisa egyedülálló betekintést nyújt a magyar használtautó-piacon zajló folyamatokba.

A Használtautó.hu korszerű eljárásokkal biztosítja, hogy felületén egy időben meghirdetett, több mint 100 ezer jármű naprakész, szűrt adatbázisban, utólag is elemezhető tartalommal jelenjen meg. A szolgáltatást átlagosan napi 200 ezren használják.

KORÁBBI SAJTÓKÖZLEMÉNYEK:

www.hasznaltauto-index.hu

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Varga Péter

Target Communications

Tel.: +3630 328 7186

e-mail: varga@targetcom.hu